# Processus de conception de politique culturelle

Ce document présente le processus de base ; celui-ci est ensuite modulable en fonction des souhaits du client.

## 1. Préparation du projet

- Planification du projet ; différentes étapes ; comité de pilotage
- Planification de la communication
- Identification des sources (documents, entretiens, rapports, etc.)
- Méthode (définir la participation des acteurs.actrices culturels et des institutions)
- Lancement du projet - kick off

## 2. Etat des lieux - Analyse

- Analyse de l'offre culturelle selon différents points de vue (temporel/saison; disciplines artistiques; mode de production : création/présentation/diffusion/conservation; typologie des publics-enfants/ados/tout public/diversité culturelle-offre interculturelle; offre de médiation et participation; infrsatructures) ;
- Analyse de la demande culturelle : envergure et rayonnement de l'offre; provenance des publics; etc.
- Analyse de l'écosystème (région, économie, tourisme, amateur, fêtes, etc.)
- Entretiens complémentaires
- SWOT
- Comparaisons avec d'autres pratiques _ politiques culturelles
- Identification des axes stratégiques et des objectifs possibles

## 3. Conception

- Développement des axes stratégiques, des objectifs et des moyens (financiers, RH, autres) pour les atteindre
- Définitions d'indicateurs et de valeurs-cibles
- Vérification de la stratégies auprès des parties prenantes
- Adaptation - corrections
- Finalisation du concept

## 4. Finalisation du rapport

- Communication
- Présentation du rapport aux responsables politiques (écrit, live)
- Présentation du rapport aux publics et aux milieux culturels (écrit, live)