WORKSHOP

Comment pouvons-nous donner cohérence, robustesse et vitalité joyeuse à nos organisations culturelles ?

REPONDRE AUX DEFIS ACTUELS

- Face aux défis qui caractérisent aujourd'hui notre monde et celui de la culture – polarisations idéologiques, anxiétés accrues liées au changement climatique, fractures sociales, solitudes, stagnation voire réduction des fonds publics – les organisations culturelles, qu'il s'agisse de grandes organisations ou de microentreprises, ont un rôle à jouer.
- Il importe non seulement de leur offrir un soutien qui leur permette de renforcer et consolider leur projet, que ce soit sur le plan de leur vision ou de leur management mais aussi d'explorer les opportunités à l'œuvre pour qu'elles deviennent à leur tour de puissantes forces de changement, responsables et exemplaires.

QUELS CHEMINS ?

Ce workshop se fonde sur deux approches inspirantes :

- Le processus de changement inspiré par la **Théorie U** : *observer le réel sans filtre, s'arrêter pour laisser émerger ce qui cherche à naître, puis explorer et adapter en prototypant*.
- **Les leçons offertes par la nature et le vivant** : abandonner le culte de l'»hyper-performance" et de l'efficience maximale au profit de la **robustesse** (Olivier Hamant), en s'inspirant du vivant qui utilise la sous-optimalité et la lenteur pour survivre aux fluctuations et aux crises structurelles.

Des valeurs

- **L'alignement** entre ce que je fais et la manière dont je crée, produit, manage et m'adresse à aux publics et à mes partenaires crée de la cohérence et vitalise les équipes ;
- **Less is more** : Réduire et tester la sous-optimalité, et donc produire moins mais mieux.

DES VALEURS

- **Renforcer** la coopération, la mutualisation et l'interdépendance et non plus la compétition et les silos.
- **Accepter** des marges de manœuvre pour supporter les incertitudes;

COMMENT ?

1. (Re)sentir le monde autour de nous : les transformations en cours et les mutations à venir
2. Examiner les conséquences possibles de ces signes sur le cœur de notre organisation
3. Examiner les conséquences possibles de ces signes sur la manière dont nous produisons :
4. Examiner les conséquences possibles de ces signes sur notre public et la manière dont nous délivrons notre projet :

Comment ? 1

- (Re)sentir le monde autour de nous : les transformations en cours et les mutations à venir
  - Prendre le temps de la porosité au monde qui nous entoure, prendre la température des trends et signaux faibles autour de nous
  - Examiner certains scénarios d'avenir solidement documentés

Comment ? 2

- Examiner les conséquences possibles de ces signes sur le cœur de notre organisation :
  - Est-ce que ces signes vont avoir une conséquence sur le cœur de notre mission et la vision de notre organisation ? Comment devons-nous l'adapter ?

Comment ? 3

- Examiner les conséquences possibles de ces signes sur la manière dont nous produisons :
  - Comment risquent-t-ils de concerner la manière dont nous accomplissons notre mission et collaborons avec nos partenaires (artistiques, culturels, prestataires de service) ?
  - Comment affecteront-ils nos équipes, leur composition et les compétences dont nous aurons besoin pour faire face aux fluctuations ?
  - Est-ce que nos ressources humaines, financières, matérielles vont changer et comment ?

Comment ? 4

- Examiner les conséquences possibles de ces signes sur notre public et la manière dont nous délivrons notre projet :
  - Est-ce que ces signes vont avoir une conséquence nos publics cibles ? Si oui comment ?
  - Est-ce qu'ils auront une conséquence sur les moyens que nous avons choisi pour contacter nos publics (physique, virtuels)?
  - Comment vont-ils modifier le message que nous délivrons à nos publics ?
  - Est-ce que les revenus de notre organisation en seront affectés ? Découvrirons-nous d'autres formes de revenus et le remplaçerons-nous certains par d'autres apports ?

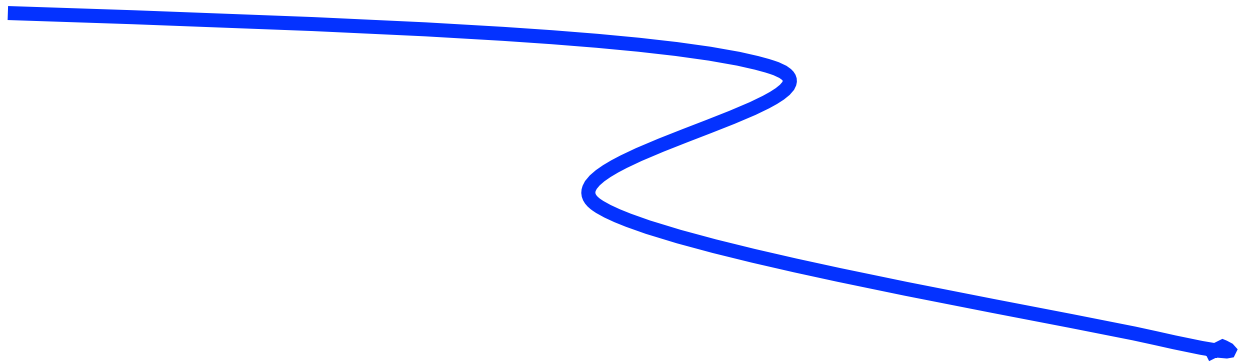
COMMENT CA MARCHE ?

Trust the process :

Différents outils, testés depuis 6 ans, ont été adaptés et améliorés au fur et à mesure pour correspondre à la palette des besoins.

AU FINAL > **FOCUS SUR LES COMPETENCES** !

- Soutenir le développement de compétences et d'équipes convaincues pour



Construire un écosystème culturel robuste et joyeux

INFOS :

- Durée et tarifs à définir selon demande
- CONTACT@SUTERMEISTER.CH